

CARTA DEI VALORI

2014

CAPO I

1 DISPOSIZIONI GENERALI

1.1 1. Ambito di applicazione e Destinatari

La presente Carta dei Valori contiene i principi comportamentali su cui debbono essere improntate tutte le azioni, operazioni, rapporti e transazioni poste in essere nella gestione delle diverse attività presenti in **Service Consulting srl**.

Esso è vincolante, senza eccezione alcuna, per tutti coloro che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione ovvero esercitano, anche di fatto, la gestione e il controllo, o che cooperano o collaborano, a qualsiasi titolo, nel raggiungimento degli obiettivi, e per chiunque intrattenga rapporti di affari (di seguito i "Destinatari").

Tutti i Destinatari sono tenuti a conoscere le previsioni della Carta dei Valori e, di conseguenza, ad osservarle scrupolosamente, astenendosi da comportamenti ad esse contrari.

CAPO II

2 ALLA BASE DEI VALORI

Dalla differenza delle Persone/Professionisti/Organizzazioni Associate che si riconoscono nei **valori comuni** simboleggiati da **Service Consulting srl**, proviene la forza e la ricchezza del gruppo di lavoro operante in esso.

Tra le Persone/Professionisti/Organizzazioni esistono molte differenze. Ogni differenza, non è contrapposizione, ma portatrice di un valore utile a Service Consulting srl e quindi, a tutti i suoi componenti, ovvero una risorsa per "fare Professione insieme".

Riconoscere e accettare le differenze è la forza alla base di **Service Consulting srl**.

Come Professionisti che si integrano per rafforzarsi nel mercato, anche **Service Consulting srl** deve trovare forza nell'integrazione, nella ricerca di scopi comuni, nell'Identità associativa.

I Valori di Service Consulting srl testimoniano la volontà di stare insieme, al di là delle differenze e nella trasparenza di regole comunemente condivise, "accompagnando" la grande massa di interessi specifici verso valori generali.

2.1 I VALORI

Nello svolgimento delle attività, si devono in ogni caso rispettare i seguenti principi (di seguito, i “valori”):

- a) Osservanza delle leggi.
- b) Imparzialità.
- c) Conflitto di interessi.
- d) Trasparenza e affidabilità.
- e) Riservatezza.
- f) Professionalità.
- g) Aggiornamento continuo.
- h) Fare sistema.
- i) Riconoscersi in un gruppo.
- j) Differenze.
- k) Pari dignità.
- l) Indipendenza.

2.1.1 Osservanza delle leggi

I comportamenti dei Destinatari sono ispirati a legalità e legittimità, nel pieno rispetto delle norme vigenti.

2.1.2 Imparzialità

I Destinatari devono operare con imparzialità, svolgendo le proprie attività e assumendo le decisioni con rigore e trasparenza, secondo criteri di valutazione oggettivi e neutrali.

2.1.3 Conflitto di interessi

I Destinatari dovranno astenersi dallo svolgere attività che siano in contrasto con l’interesse di **Service Consulting srl**, consapevoli che non saranno in alcun caso giustificate condotte contrarie ai Valori. In ipotesi di conflitto di interessi, i Destinatari informeranno senza indugio il proprio Coordinatore o Supervisore, conformandosi alle decisioni che saranno da questi assunte in proposito.

2.1.4 Trasparenza e affidabilità

Nello svolgimento delle attività di consulenza, le azioni, operazioni, negoziazioni e, più in generale, i comportamenti dei Destinatari debbono ispirarsi alla massima trasparenza e affidabilità. I Destinatari sono tenuti a rendere informazioni veritiere, trasparenti, complete e accurate.

2.1.5 Riservatezza

Il rispetto della riservatezza costituisce regola fondamentale e necessaria in ogni condotta. E’ assicurata la riservatezza delle informazioni ricevute e vietato l’utilizzo di dati riservati, salvo in caso di espressa e consapevole autorizzazione e, comunque, sempre nella più rigorosa osservanza della legislazione vigente in materia di privacy.

I Destinatari devono, quindi, astenersi dall’utilizzare informazioni riservate, delle quali siano venuti a conoscenza in ragione del loro incarico, per scopi personali o per operazioni di proprio personale interesse (anche per interposta persona) e, comunque, non connessi con l’esercizio dell’attività professionale loro affidata o svolta, non potendo rivelare dette informazioni a terzi o farne un uso improprio.

2.1.6 Professionalità

Al centro di **Service Consulting srl** c'è la Persona, il Professionista, l'Organizzazione e ciò che accomuna il sistema è " **essere competenti nella mansione**".

Perseguire, tutelare, sostenere, diffondere, far crescere la **cultura della Competenza nella mansione** nei settori di interesse (Sicurezza, Qualità, Ambiente, Privacy, Risorse Umane, Security, ecc...) è un valore della Persona/Professionista/Organizzazione per **Service Consulting srl** sia verso l'interno che verso l'esterno.

Tutte le attività devono essere pertanto svolte con il massimo impegno, diligenza e professionalità, in uno spirito di rispetto e collaborazione reciproca, promuovendo la crescita professionale e personale di tutti i collaboratori.

Ai consulenti e collaboratori è richiesto di impegnarsi e di agire lealmente assicurando le prestazioni dovute e rispettando gli impegni assunti, garantendo il massimo rispetto delle esigenze del cliente o di altro collaboratore.

2.1.7 Aggiornamento continuo

La Professione ha come scopo e valore fondamentale il suo **aggiornamento nel tempo**. **Service Consulting srl** assume come valore la scelta di quelle soluzioni ed azioni che favoriscono l'aggiornamento professionale nel tempo e l'**accrescimento del patrimonio culturale di settore**.

2.1.8 Fare sistema

Fare sistema tra i Professionisti è sempre più una necessità, oltre che un'opportunità, poiché la competizione richiede di allungare la catena del valore creando sempre più ampi e trasversali collegamenti.

Service Consulting srl assume come valori sia il **fare sistema tra i Professionisti** che il **fare sistema tra i Professionisti ed il contesto esterno**.

2.1.9 Riconoscersi in un gruppo

I Professionisti coinvolti attribuiscono valore al riconoscersi in un logo **Service Consulting srl** che esprime la forza comune **capace di ascoltare e di farsi ascoltare** sia all'esterno che all'interno e che genera l'orgoglio di realizzare competenze sotto una stessa bandiera.

2.1.10 La differenza

Esistono molte e crescenti **differenze** tra le Persone, i Professionisti e le Organizzazioni Associate : differenza non vuol dire contrapposizione ma specificità. Le differenze sono una fonte di ricchezza per **Service Consulting srl** che ne rafforzano l'autorevolezza e la rappresentatività: **accettare di riconoscere le differenze** è un valore.

Service Consulting srl assume come valore il **pieno rispetto, riconoscimento ed apprezzamento delle differenze**.

2.1.11 Pari dignità

Le Persone/Professionisti/Organizzazioni rappresentati, indipendentemente dal Settore (Sicurezza, Qualità, Ambiente, Privacy, Risorse Umane, Security, ecc...), sono riconosciuti come **diversi ma pari**. Infatti, possono **essere diversi** per quanto attiene agli interessi parziali e di breve, **ma sono pari** nella ricerca di scopi comuni, di sinergie di sistema, di riconoscimento di valori.

2.1.12 L'indipendenza

Service Consulting srl esercita la propria funzione e persegue i propri scopi **senza accettare interferenze**, in completa autonomia. Assumiamo come valore l'**indipendenza culturale ed operativa** rispetto sia al mondo esterno, politico, istituzionale, governativo sia all'interno nei confronti di Professionisti o dei Settori specifici portatori di interessi specifici.

CAPO III

3 REGOLE COMPORTAMENTALI

3.1 Rapporti con i clienti

Service Consulting srl investendo le proprie risorse per la realizzazione di progetti che mirino all'attuazione dei Valori di cui all'art. 2 della presente Carta dei Valori, si impegna a garantire che tutti i servizi erogati siano attuati in base ai più elevati standard di competenza e professionalità, assicurando che i consulenti e collaboratori incaricati delle singole commesse posseggano i requisiti tecnici e di qualità per l'espletamento dell'incarico conferito.

3.2 Rapporti con i collaboratori

Service Consulting srl, tenutaria di tutti i contratti con i propri clienti, provvederà a nominare un gruppo di lavoro ed un Coordinatore per ciascuna commessa.

Ogni componente del gruppo di lavoro agirà in funzione della professionalità acquisita, nel pieno rispetto delle decisioni assunte dal gruppo medesimo e delle indicazioni impartite dal Coordinatore allo scopo di rendere operative tale decisioni.

I collaboratori, allorché dovessero prendere cognizione di non essere in grado di portare a compimento, secondo gli standard di qualità richiesti, l'incarico affidato, così come in caso di erroneità delle decisioni adottate, provvederanno senza indugio ad avvisare il Coordinatore, il quale, con il supporto del gruppo di lavoro, adotterà le soluzioni idonee al raggiungimento degli obiettivi prefissati ed alle esigenze del cliente.

I collaboratori, pur conservando piena autonomia sotto il profilo tecnico-professionale, si presenteranno nei confronti dei clienti in qualità di collaboratori di **Service Consulting srl**, astenendosi dal proporre od accettare proposte che possano porsi in conflitto di interesse con la ragione sociale di **Service Consulting srl**.

I collaboratori provvederanno a realizzare ogni strumento comunicativo e tecnico diretto all'espletamento dell'incarico conferito. Gli strumenti realizzati, validati dal gruppo di lavoro, dovranno essere condivisi dagli altri componenti del gruppo medesimo.

I collaboratori, liberi professionisti titolari di partita iva, conserveranno per l'intera durata della collaborazione con **Service Consulting srl** piena autonomia gestionale ed organizzativa, senza vincoli di orari o forme di subordinazione.

Service Consulting srl potrà mettere a disposizione dei collaboratori locali presso la propria sede per agevolare i contatti con i componenti del gruppo di lavoro e con il Coordinatore del medesimo. Tale utilizzo dovrà avere natura saltuaria, funzionale all'espletamento dell'incarico ricevuto, e consentire attraverso una adeguata rotazione la fruizione dei locali da parte di tutti i collaboratori interessati.

3.3 Rapporti con i fornitori

I rapporti con i fornitori sono gestiti con lealtà, correttezza e professionalità.

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto di beni e servizi avvengono sulla base di valutazioni obiettive e imparziali, fondate sulla qualità, sul prezzo, sulle garanzie e servizi forniti.

CAPO IV

4 DISPOSIZIONI FINALI

4.1 Comunicazione e formazione

La Carta dei Valori è portata a conoscenza mediante apposite attività di comunicazione e reso disponibile sul sito web della società.

Service Consulting srl porterà a conoscenza di tutti i Destinatari della Carta dei Valori predisponendo, da un lato, una apposita sezione nel proprio sito internet, da cui sarà possibile scaricare la Carta dei Valori liberamente, ed inserendo altresì, ove possibile, negli eventuali contratti che la legano ai medesimi uno specifico richiamo alla Carta dei Valori.

I collaboratori condivideranno le proprie conoscenze tecniche con i componenti del gruppo con l'intento di alzare il grado di conoscenza globale.

I collaboratori realizzeranno tutti gli strumenti che si renderanno necessari, da quelli comunicativi a quelli propri per espletare l'attività di consulenza specifica. Tali strumenti una volta validati dovranno essere utilizzati da tutti. Eventuali altri strumenti dovranno essere preventivamente validati dal gruppo di lavoro per poter essere utilizzati.

Pavia, 01.01.2014

A.Perrella

Amministratore Unico

